

Ignacio de la Vega

Profesor de Dirección Estratégica y Gestión Emprendedora



Ignacio de la Vega cree que la popularización de la actividad creadora de empresas está apenas comenzando en España, aunque el actual escenario de crisis global tendrá un impacto negativo. Hay algunos factores que impulsan el desarrollo del fenómeno emprendedor, particularmente el crecimiento de la financiación mediante capital riesgo y el interés por extender la cultura inversora informal, las redes de Business Angels. Igualmente, existe también una mejora generalizada de las condiciones del entorno, que esperamos se recuperen en los próximos meses, que afectan a la actividad del entorno, un mayor apoyo de las administraciones hacia éste fenómeno y finalmente una mejora en el reconocimiento social hacia la labor del emprendedor como generador de riqueza colectiva, empleo e innovación

También se está produciendo un gran interés por parte de las grandes empresas en conocer y aplicar metodologías emprendedoras al crecimiento y desarrollo de sus negocios. El fenómeno del Corporate Entrepreneurship tiene un creciente desarrollo en las grandes compañías, lo que se traduce en un aumento también de las oportunidades de empleo para emprendedores corporativos. El Profesor de la Vega trabaja e manera regular con grandes firmas, como GE, Siemens, Iberdrola, Banesto, Pfizer, y otras, en consultoría y formación en el marco de la actividad emprendedora corporativa.

En sus palabras: “Siguen existiendo muchas áreas deficitarias para un mayor desarrollo de la actividad emprendedora, y no olvidemos que ésta es, como antes decíamos, y como demuestra de manera empírica el GEM, responsable de un importante porcentaje de generación de empleo, innovación y riqueza en nuestra sociedad, algo especialmente importante en un entorno de destrucción de empleo como el actual. Más y mejores apoyos financieros, más esfuerzo en formación e información, más recursos e infraestructuras tecnológicas, más I+D+I, mejor tratamiento fiscal. “Ésta suele ser un área muy oscura, con poca información y apoyo disponibles, aunque si vemos en los últimos años grandes avances. “Desde el Instituto de Empresa y su Departamento de Creación de Empresas llevamos 30 años tratando de aportar alguna luz dentro del sector”, comenta. Muchas de estas conclusiones y carencias aparecen reflejadas en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (www.ie.edu/gem) que el equipo del Instituto de Empresa y De la Vega lideran en España. Además, el Profesor De la Vega es un emprendedor con diversas iniciativas en marcha e igualmente es un activo inversor en proyectos emprendedores.

Ser el autor de tres libros sobre creación de empresas le otorga gran credibilidad a Ignacio de la Vega en esta misión, así como también su rol como Director y Fundador del Centro Internacional de Creación de Empresas del Instituto de Empresa que gestiona entre otros grandes proyectos el Venture Lab-Caja Madrid para toda la comunidad IE. Ignacio también participa activamente como comunicador en televisión y medios de comunicación social y blogs en general.

El Prof. de la Vega también se interesa en una nueva área: El campo social de la creación de empresas, que está tomando cada vez más auge. Las organizaciones no gubernamentales

pueden volverse más eficientes a través del uso de metodologías emprendedoras. “En el IE desarrollamos gracias a la asociación con Orange y BANESTO , el Proyecto Escuela Banespyme-Orange (www.banespymeorange.org), un concurso, para empresas y proyectos empresariales con base tecnológica que permite, a PYMES, entornos universitarios y a organizaciones no gubernamentales desarrollar sus proyectos bajo una óptica empresarial” él explica. “Y además estamos trabajando en el desarrollo de un Concurso de Empresa Social con nuestros socios de SUMAQ, alianza que engloba las escuelas de negocio líderes en el ámbito latinoamericano.

Formación Académica

PHD Candidate, IE University

Master en Relaciones Internacionales, The Fletcher School of Law and Diplomacy, USA

Licenciado en Derecho, Premio Extraordinario, Universidad Complutense de Madrid, España

EECPCL, Harvard Business School, Harvard University, USA

Programme of Instruction for Lawyers, Harvard Law School, USA

International Teachers Programme, Harvard Business School.

Corporate Entrepreneurship Programme, Babson College, USA

Experiencia Académica

Profesor de Creación de Empresas y Dirección Estratégica, Instituto de Empresa, 1989 - actualmente

Profesor visitante en universidades y Escuelas de Negocios en Europa, Asia y América Latina.

Director de Desarrollo Estratégico, Instituto de Empresa, 1998 -actualmente

Director y Fundador, Director del Centro Internacional de Creación de Empresas, Instituto de Empresa, 1998 –actualmente

Director, Área de Creación de Empresas, 1998-2003

Director de Desarrollo Internacional y Profesor de Creación de Empresas y Estrategia, Instituto de Empresa, 1989-1994

Asistente de Investigación, Universidad Complutense de Madrid, España, 1982-1985

Experiencia Corporativa

Empresario e Inversor. Consultor y Consejero Independiente

Presidente Consejo Mundial Proyecto GEM

Director y CEO, Instituto Madrileño de Desarrollo, Madrid, España, 1998

Gerente, Instituto Madrileño de Desarrollo, Madrid, España, 1995

Director de Nuevos Productos, Departamento de Nuevos Proyectos y Desarrollo, Grupo SIGLA, SA, Madrid, España, 1987-1989

Director General de Comercio, Consumo y Promoción exterior, Consejería de Economía y Empleo, Comunidad Autónoma de Madrid, España, 1996-1998

Abogado en Prácticas, División Legal y de Personal, Banco Central, Madrid, España, 1985-1986